




**Jacqueline Ilievski**  
*Brand Manager*


## PROFIL

Organisations- und Kommunikationstalent mit analytisch strategischer Vorgehensweise und kreativer Ader.

 27. April 1992 in Achim

 jacquelina.ilievski@web.de

 +49 15738727044

 Wiesenstr. 4  
28195 Bremen, Deutschland

## FÜHRERSCHEIN

- B

## SPRACHEN

**Deutsch:** Muttersprache

**Englisch:** Verhandlungssicher

**Polnisch:** Grundkenntnisse

## BERUFSERFAHRUNG

● Februar 2022 - heute

### BRAND MANAGER

Aromatico Heinrich Schwarz GmbH & Co. KG

Bremen

Teamlead Brand Management, Verantwortung der Bereiche Eigenmarken, Newsletter und Social Media von Aromatico, Verantwortung des Projektes "The Decaf Shop", Erstellung und Umsetzung von integrierten Marketingkampagnen zur Steigerung der Markenbekanntheit (Aromatico, The Decaf Shop, Coffee Hub), Public Relations, Einarbeitung neuer Teammitglieder und Werkstudent:innen

● Juli 2021 - Januar 2022

### CONTENT MANAGER

Aromatico Heinrich Schwarz GmbH & Co. KG

Bremen

Aufbau und Launch eines SEO-optimierten Online Shop "The Decaf Shop"

● Januar 2021 - Juni 2021

### ONLINE MARKETING MANAGER

BVL.digital GmbH

Bremen

● März 2020 - Dezember 2020

### JUNIOR ONLINE MARKETING MANAGER

BVL.digital GmbH

Bremen

Digital-Strategie zur Steigerung der Produktbekanntheit, SEO, SEA, Display, E-Mail-Marketing, Grafik- & Texterstellung, CMS-Betreuung, Social Media

● Januar 2020 - Februar 2020

### MARKETING SPECIALIST

Astesu GmbH

Bremen

Grafik- & Printerstellung und CMS-Pflege

● Januar 2019 - Dezember 2019

### TRAINEESHIP SEO / CONTENT MARKETING

konstruktiv GmbH

Bremen

On-Page- und Off-Page-SEO, Monitoring und Reporting, UX, Strategisches SEO und Content Marketing, Vertrieb

## BILDUNGSWEG

---

- 2016 - 2018  
**MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION**  
Universität Hamburg / Hamburg Media School, Medienmanagement  
Hamburg
- 2011 - 2015  
**BACHELOR OF ARTS**  
Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, Sozialwissenschaften  
(Medien, Gesellschaft, Politik)  
Düsseldorf
- 2008 - 2011  
**ALLGEMEINE HOCHSCHULREIFE/ ABITUR**  
Kooperative Gesamtschule Leeste  
Weyhe

## FÄHIGKEITEN

---

Marken- und Online-Marketing-Strategie

Projektmanagement & Tools (Atlassian)

Shopsysteme (Shopware6) und CMS (Wordpress)

Online Marketing Tools (SEO, SEA, E-Mail-Marketing)

Warenwirtschaftssysteme (Navision)

Web Development (html, css, js)

## LINKEDIN

---

<https://www.linkedin.com/in/jacqueline-iliievski-a3b799107/>

## ZERTIFIKATE

---

Laufend derzeit: Frontend-Developer. Abgeschlossen: Corporate Identity und digitale Markenführung, Google-Ads-Seminar, Google Analytics Anfänger und Fortgeschritten, Google Tag Manager Fundamentals